

Voorbeelden ter inspiratie...

NB kijk op www.groenfondsmiddendelfland.nl voor welke producten, welk gebied en welk doel de stimuleringsregeling geldt. De hiernavolgende voorbeelden zijn bedoeld ter inspiratie en hoeven dus niet 1 op 1 van toepassing te zijn op de stimuleringsregeling van het Groenfonds.

Allereerst voorbeelden van reeds verstrekte subsidies:

De subsidies die verstrekt zijn, variëren sterk, dat geeft aan dat er veel mogelijk is, maar wel binnen de randvoorwaarden (zie elders). Zo is er subsidie verstrekt aan een 'koffieshop' die voor de melk voor latte's en cappuccino's melk uit Midden-Delfland wil gebruiken. En een agrarische ondernemer die niet alleen zuivel en vlees ziet als een streekeigen product, maar ook koeienhuiden, dus leer! En onder het motto 'samen kom je verder' is er ook subsidie verstrekt aan samenwerkingsverbanden.

Maar er zijn ook andere voorbeelden van elders ter inspiratie:

Boeren & Buren: De Buurderij (<https://boerenenburen.nl>)

Boeren & Buren is een netwerk voor de rechtstreekse verkoop. Consumenten kunnen een eigen Buurderij in de buurt oprichten: "Kies de lekkerste en beste producten uit jouw streek. Ondersteun de lokale economie en draag bij aan een gezellige buurt."

Boeren kunnen hun producten aanbieden in deze "Buurderijen" en deze worden op die manier verkocht aan lokale consumentengroepen. "Er staat een platform en een team voor de boer klaar om te helpen bij de uitbreiding van je verkoop, de optimalisering van je logistiek, en om projecten te ondersteunen." Waarom Boeren en Buren? O.a. omdat boeren zelf de prijs kunnen bepalen en zo de meerwaarde voor natuur- en landschap kunnen meerekenen. Andere argumenten voor de boer:

- "Op de website kan je je producten gemakkelijk uploaden, promoten en verkopen; facturen worden automatisch opgesteld, net als alle andere boekhoudkundige documenten die je boekhouding vereenvoudigen.
- De Buurderij-Verantwoordelijke helpt je om je assortiment te bepalen en te promoten op de website. Dankzij hun goede raad kan je jouw aanbod snel en gemakkelijk afstemmen op de behoeften en verwachtingen van de Buren.
- Je kan elke werkdag bij ons terecht voor technische en commerciële ondersteuning. Wij helpen je graag met eventuele technische problemen, de inrichting van je verkooppagina, het behoud van de kwaliteitsnormen en het beheer van de betalingen.
- De Buurderij-Verantwoordelijke zorgt voor een constante werving van nieuwe Buren. Als Producent kan je dus profiteren van een bestaande en groeiende consumentengemeenschap."

NB kijk op www.groenfondsmiddendelfland.nl aan welke voorwaarden voldaan moet worden en voor welke producten het met name geldt (de stimuleringssubsidie is vooral bedoeld voor de verkoop in de stad van producten

van het open agrarisch cultuurlandschap van Midden-Delfland zoals zuivel en vlees)

[Red de Rijke Weide \(www.redderijkeweide.nl/over-red-de-rijke-weide/\)](http://www.redderijkeweide.nl/over-red-de-rijke-weide/)

Het doel van de campagne van Vogelbescherming is 200.000 hectare bloemrijke weide in 2020. Ruim een vijfde van de totale oppervlakte aan grasland in Nederland. Het idee is dat de consument weidevogels helpt door zuivelproducten te kopen die zijn gemaakt met extra aandacht voor natuur én vogels! Als je deze producten aanschaft, draag je rechtstreeks bij aan meer Rijke Weides en een beter beheer voor weidevogels. De deelnemende weidevogelboeren zetten zich in om een economisch gezond boerenbedrijf te combineren met de zorg voor weidevogels en het landschap. Dankzij hen kunnen we (blijven) genieten van weides vol leven. Al 102 weidevogelboeren in Nederland doen mee.

NB kijk op www.groenfondsmiddendelfland.nl voor het werkgebied waar de stimuleringsregeling geldt.

[MOMA Melkboer Amsterdam \(www.moma.amsterdam\)](http://www.moma.amsterdam)

In een straal van 12 km vanaf Amsterdam, produceren 206 boeren bijna 1,500,000 liter melk per week*. Dit is genoeg om heel Amsterdam van zuivel te voorzien. Toch vindt nog geen half procent van deze melk direct zijn weg naar de stad. More than Milk Amsterdam (MOMA) wil hier verandering in brengen. MOMA staat voor meer dan melk. Melk is voor ons Liquid Landscape; een vloeibaar stukje landschap. Eentonige en anonieme melk leidt via grote fabrieken tot een eentonig en anoniem landschap. Via een directe verbinding tussen stad en platteland wil MOMA dit proces omdraaien: smaakvolle en diverse melk voor een mooi en biodivers landschap!

NB kijk op www.groenfondsmiddendelfland.nl voor het werkgebied waar de stimuleringsregeling geldt.

[Kistje vol Smaak \(www.kistjevolsmaak.nl\)](http://www.kistjevolsmaak.nl)

"In de 16 jaar dat ik in Delft woon, verdween de ene na de andere lokale ondernemer uit mijn straat. De poelier, de slager, de bakker, het reformhuis. Waar moest ik nu mijn boodschappen doen? Bij de Coöp kon ik een abonnement nemen op een groentetas van een boer uit de Betuwe. Best prima, maar er was weinig variatie in de groenten en de papieren tas waar alles in zat scheurde om de haverklap." Gaston had in de tijd dat hij zich hieraan irriteerde (5 jaar geleden) net een sabbatical genomen van zijn werk als zelfstandige ICT'er. "Ik was toe aan iets anders. Omdat ik naast die groentetas heel lastig aan lokale producten kon komen besloot ik zelf groenten en fruit bij boeren en ondernemers uit de buurt in te kopen en zo bij mensen thuis te brengen. Dat werd Kistje vol Smaak."

Onze groenten en fruit zijn trouwens biologisch. Naast de vaste Kistjes hebben we elke week een gevarieerd aanbod van smakelijke extra's. Bij de extra's horen de streekproducten van Delftse Waren, brood van Het Blauwe Hek, kaas van Nelly Van Winden uit Schipluiden, biologisch rundvlees van Hoeve Biesland uit Delfgauw, lekkers van de Firma van Buiten, jam en mosterd uit de regio, worst van Brandt & Levie en nog veel meer...

NB Voor de stimuleringsregeling van het Groenfonds geldt dat het belangrijk is dat met name de weidevogelnatuur erbij gebaat is.

[Rechtstreex \(www.rechtstreex.nl\)](http://www.rechtstreex.nl)

Verse, seizoensgebonden boodschappen doen direct bij boeren en makers uit je eigen regio. Met Rechtstreex wordt dat mogelijk. Je bestelt online of neemt een abonnement en geniet van het beste wat de regio te bieden heeft. Zo weet je weer waar je eten vandaan komt en steun je boeren die werken aan een aantrekkelijk landschap in jouw regio. Iedereen in deze lokale voedselketen krijgt een gezicht en is net zo betrokken bij goed eten als jij dat bent. Zo maken we samen het verschil en bouwen we aan een alternatieve lokale voedselketen.
NB Voor de stimuleringsregeling van het Groenfonds geldt dat het belangrijk is dat met name de weidevogelnatuur erbij gebaat is.

[Lekkernassuh \(https://lekkernassuh.org\)](https://lekkernassuh.org)

Dit is een Haags initiatief en betekent 'lekker eten'.
Ons mondiale voedselsysteem is groot en complex. Het is vaak erg lastig om de oorsprong van je voedsel te herleiden. Daarnaast leggen groenten en fruit vaak vele kilometers af en kan er behoorlijk wat tijd tussen zitten voordat het op je bord ligt. Dan is er nog productieproces waarop je als consument weinig zicht hebt. Zijn er pesticiden gebruikt of kunstmest? Is je voedsel genetisch gemodificeerd? Er zijn keurmerken voor 'biologisch', maar kunnen groenten ook verantwoord geteeld zijn als ze geen keurmerk hebben? Deze vragen en meer onderzoeken we als Lekkernassuh. We zoeken boeren en tuinders zo dicht mogelijk in de buurt van Den Haag van wie we groenten en fruit afnemen die we verkopen in het wekelijkse groentepakket. We gaan mee met de natuurlijke cyclus van de streek en de seizoenen. Sommige boeren hebben het certificaat biologisch, maar niet allemaal. Toch nemen we groenten af van bepaalde leveranciers, omdat hun bedrijfsvoering en teeltwijze geen pesticiden of kunstmest hanteert en ze de visie steunen om een lokaal, veerkrachtig, eerlijk voedselsysteem op te zetten.
NB Voor de stimuleringsregeling van het Groenfonds geldt dat het belangrijk is dat met name de weidevogelnatuur erbij gebaat is.

En nog veel meer, zoals boerenmarkten, horeca, zorginstellingen, enzovoort.